



ЧЕРКАСЬКА МІСЬКА РАДА
УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

НАКАЗ

12.03.2020

м. Черкаси

№ 19

Про затвердження паспорту
бюджетної програми на 2020 рік
у новій редакції

Відповідно до статті 20 Бюджетного кодексу України, Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836, рішення Черкаської міської ради від 27.12.2019 р. №2-5671 «Про міський бюджет на 2020 рік», рішення Черкаської міської ради від 20.02.2020 р. №2-5686 «Про міську Програму взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020-2024 роки»

НАКАЗУЮ:

Затвердити паспорт бюджетної програми на 2020 рік КПКВК 2318420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації» «Програма взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення та соціальної реклами на 2020-2024 роки» у новій редакції.

Начальник управління



А.О. Крилов

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Управління інформаційної політики Черкаської міської ради

(найменування головного розпорядника)

коштів місцевого бюджету)

12.03. 2020 р. № 19

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік**

1.	(2300000)	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради			42962830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	(2310000)	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради			42962830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	(2318420)	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	23201100000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 1012396 гривень, у тому числі загального фонду – 1012396 гривень та спеціального фонду – 0 гривень .

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Закони України "Про інформацію", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про друковані засоби масової інформації", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", рішення Черкаської міської ради від 27.12.2019 № 2-5671 "Про міський бюджет на 2020 рік" (зі змінами від 20.02.2020 №2-5689), рішення Черкаської міської ради від 20.02.2020 №2-5686 "Про міську Програму взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020 – 2024 роки".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
-------	-------------------------

1	Створення належних умов для розвитку відчизняних засобів масової інформації, функціонування яких забезпечить задоволення потреб суспільства в інформації, ефективну комунікацію, а також доступ до різноманітних джерел інформації різних верств населення країни.
2	забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень

7. Мета бюджетної програми

Розвиток інформаційної сфери міста, забезпечення публічності діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету, висвітлення у засобах масової інформації найактуальніших питань соціально-економічного життя Черкас, оперативне донесення актуальної інформації до територіальної громади

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформування громади міста щодо діяльності Черкаської міської ради та виконавчого комітету через засоби масової інформації
2	Всебічне висвітлення діяльності Черкаської міської ради, її структурних підрозділів та виконавчого комітету

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення та соціальної реклами на 2020-2024 роки	881 846	0	881 846
2	Погашення кредиторської заборгованості 2019 р.	130 550	0	130 550
Усього		1 012 396	0	1 012 396

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма підтримки засобів масової інформації та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2015 – 2019 роки (зі змінами)	130 550	0	130 550
2	Програма взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020 – 2024 роки	881 846	0	881 846
Усього		1 012 396	0	1 012 396

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами телебачення	грн.	Розрахунок	157009,00	0,00	157009,00

	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих ЗМІ	грн.	Розрахунок	192000,00	0,00	192 000
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами електронних ЗМІ	грн.	Розрахунок	163050,00	0,00	163 050
	Виготовлення та розміщення соціальної та іміджевої реклами	грн.	Розрахунок	161849,00	0,00	186 807
	Забезпечення публічності в діяльності Черкаської міської ради, депутатів Черкаської міської ради, її виконавчого комітету шляхом фоторепортажу	грн.	Розрахунок	96300,00	0,00	96 300
	Підтримка, технічне обслуговування (модернізація) офіційного веб-порталу Черкаської міської ради	грн.	Розрахунок	45500,00	0,00	45 500
	Виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції	грн.	Розрахунок	66138,00	0,00	41 180
	Обсяг видатків на погашення кредиторської заборгованості за 2019 рік	грн.	Кошторис	130550,30	0,00	130 550
2	продукту					
	Кількість телекомпаній, де висвітлюється інформація	шт.	Розрахунок	3,00	0,00	3
	Кількість інформаційних сюжетів	шт.	Розрахунок	15,00	0,00	15
	Кількість прямих ефірів	шт.	Розрахунок	10,00	0,00	10
	Кількість телевізійних програм	шт.	Розрахунок	10,00	0,00	10
	Кількість періодичних видань, де розміщується інформація	шт.	Розрахунок	5,00	0,00	5
	Кількість друкованої площі, де розміщується інформація	см.кв.	Розрахунок	13505,90	0,00	13505,90
	Кількість електронних ЗМІ, де розміщується інформація	шт.	Розрахунок	7	0,00	7
	Кількість статей у друкованих ЗМІ	шт.	Розрахунок	15	0,00	15,00
	Кількість публікацій в Інтернет-ЗМІ	шт.	Розрахунок	50,92	0,00	50,92
	Середній тираж газет (один вихід)	шт.	Розрахунок	19134,00	0,00	19134,00
	Кількість випусків газет у місяць	шт.	Розрахунок	4	0,00	4
	Щоденна аудиторія вебпорталів	осіб	Розрахунок	21000,00	0,00	21000,00
	Кількість поліграфічної продукції (бордів, афіш, буклетів)	шт.	Розрахунок	176,00	0,00	176
	Тривалість фотозйомок	годин	Розрахунок	96,30	0,00	96,30
	Кількість модулів для обслуговування офіційного вебпорталу ЧМР	шт.	Розрахунок	10	0,00	10
	Орієнтовний наклад інформаційної продукції	шт.	Розрахунок	40344	0,00	40344
	Кількість постачальників товарів та послуг, щодо яких існує кредиторська заборгованість	од.	Розрахунок	9	0,00	9
3	ефективності					
	Видатки на трансляцію однієї хвилини прямого ефіру	грн.	Розрахунок	690,00	0,00	690,00
	Видатки на виготовлення й трансляцію однієї хвилини телевізійної програми	грн.	Розрахунок	917,33	0,00	917,33
	Видатки на виготовлення й трансляцію однієї хвилини інформаційного сюжету	грн.	Розрахунок	1580,00	0,00	1580,00
	Видатки на друк 1 см.кв.	грн.	Розрахунок	14,22	0,00	14,22
	Видатки на виготовлення й друк одиниці поліграфічної продукції (бордів, афіш)	грн.	Розрахунок	584,13	0,00	584,13

	Видатки на поклейку одного борду	грн.	Розрахунок	477,27	0,00	477,27
	Видатки на виготовлення однієї одиниці продукції про діяльність міської влади	грн.	Розрахунок	0,50	0,00	0,50
	Видатки на висвітлення шляхом фоторепортажу	грн/годин	Розрахунок	1000,00	0,00	1000,00
	Видатки на розміщення новини в Інтернет-ЗМІ (топ-новина, слайдер)	грн.	Розрахунок	3201,75	0,00	3201,75
	Видатки на створення одного модуля для модернізації офіційного веб-порталу ЧМР	грн.	Розрахунок	4550,00	0,00	4550,00
	Видатки на розповсюдження однієї одиниці поліграфічної продукції про діяльність міської влади	грн.	Розрахунок	0,23	0,00	0,23
	Середні видатки на погашення кредиторської заборгованості на одного постачальника товарів та послуг	грн.	Розрахунок	14505,59	0,00	14505,59
4	якості					
	Темп зростання щоденної аудиторії веб-сайтів	разів	Розрахунок	2,00	0,00	2,00
	Темп зростання кількості інформаційних сюжетів	відс.	Розрахунок	87,50	0,00	87,50
	Темп зростання кількості телевізійних програм	разів	Розрахунок	2,30	0,00	2,30
	Темп зростання кількості статей у друкованих ЗМІ	разів	Розрахунок	3,75	0,00	3,75
	Щомісячний відсоток населення, яке отримує інформацію про діяльність влади з Інтернет-ЗМІ (з розрахунку на 200 тис. жителів)	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Щомісячний відсоток населення, яке отримує інформацію про діяльність влади з друкованих ЗМІ (з розрахунку на 200 тис. жителів)	відс.	Розрахунок	38,30	0,00	38,30
	Відсоток погашеної заборгованості, %	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00

Начальник управління

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансової політики ЧМР

Директор департаменту фінансової політики



(Handwritten signature in blue ink)

 (підпис)

Крилов А.О.

_____ (ініціали/ініціал, прізвище)

(Handwritten signature in blue ink)

 (підпис)

Харенко Т.І.

_____ (ініціали/ініціал, прізвище)